

# Las Asociaciones Agentes de Cambio

Koldo Aulestia Urrutia  
Presidente de CEAFA



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

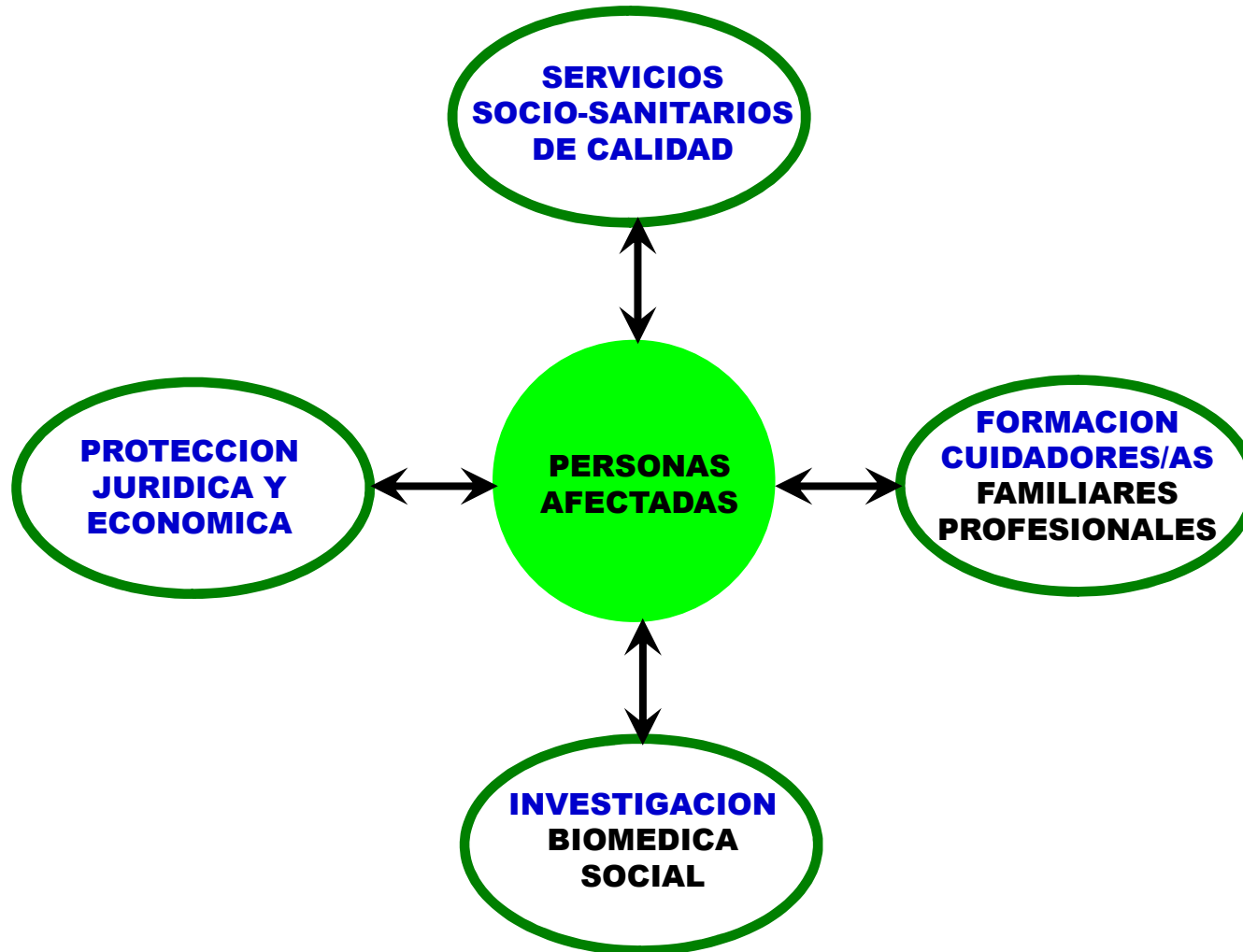


**DEFENSA DE LA CALIDAD DE VIDA  
DE LAS PERSONAS AFECTADAS  
POR EL ALZHEIMER Y OTRO TIPO DE DEMENCIA**



# Enfermedad Alzheimer

## Abordaje Integral







# Enfermedad Alzheimer

## Evolución impacto

---

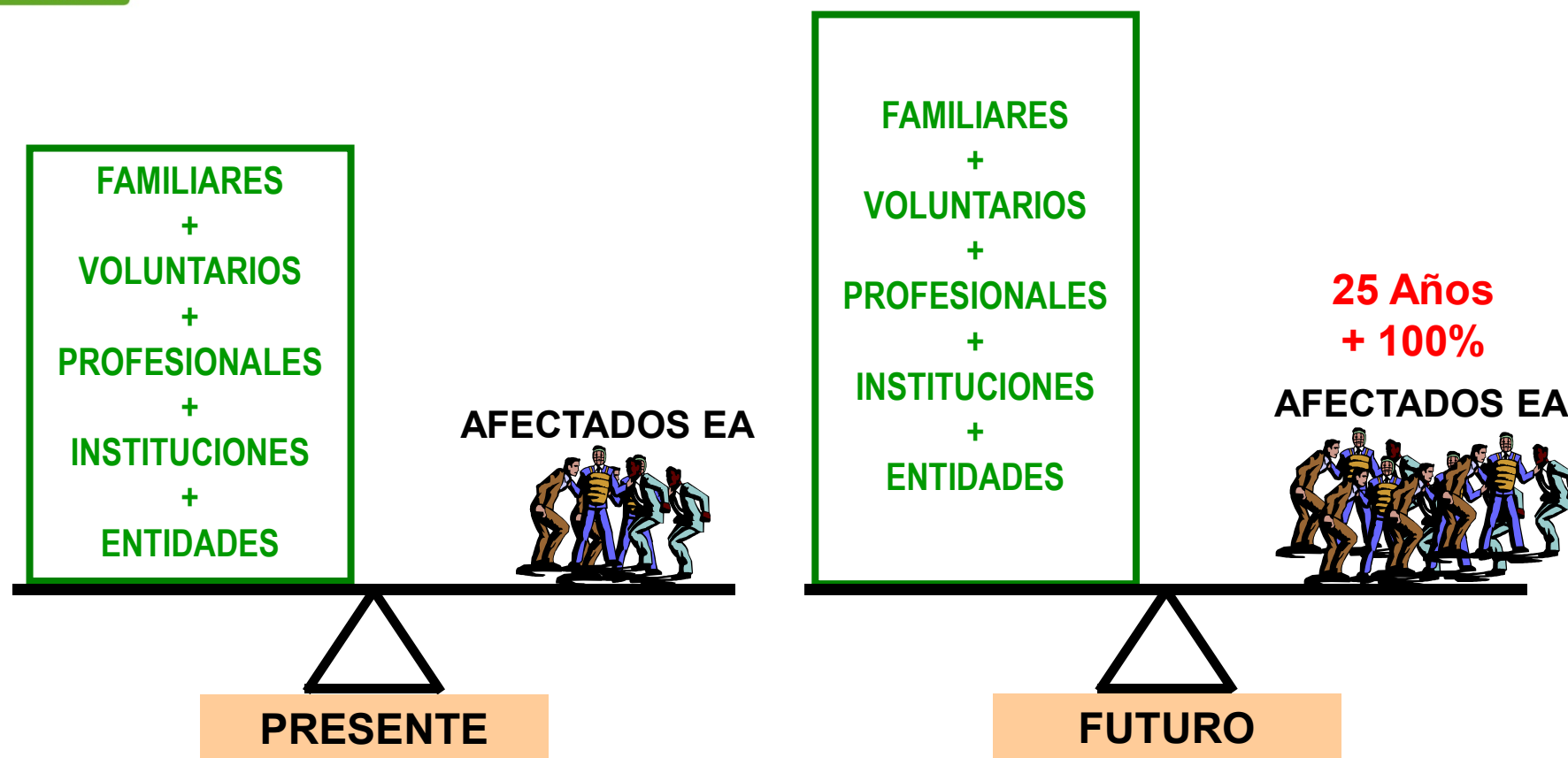
**PROBLEMA  
FAMILIAR**

**25 Años**

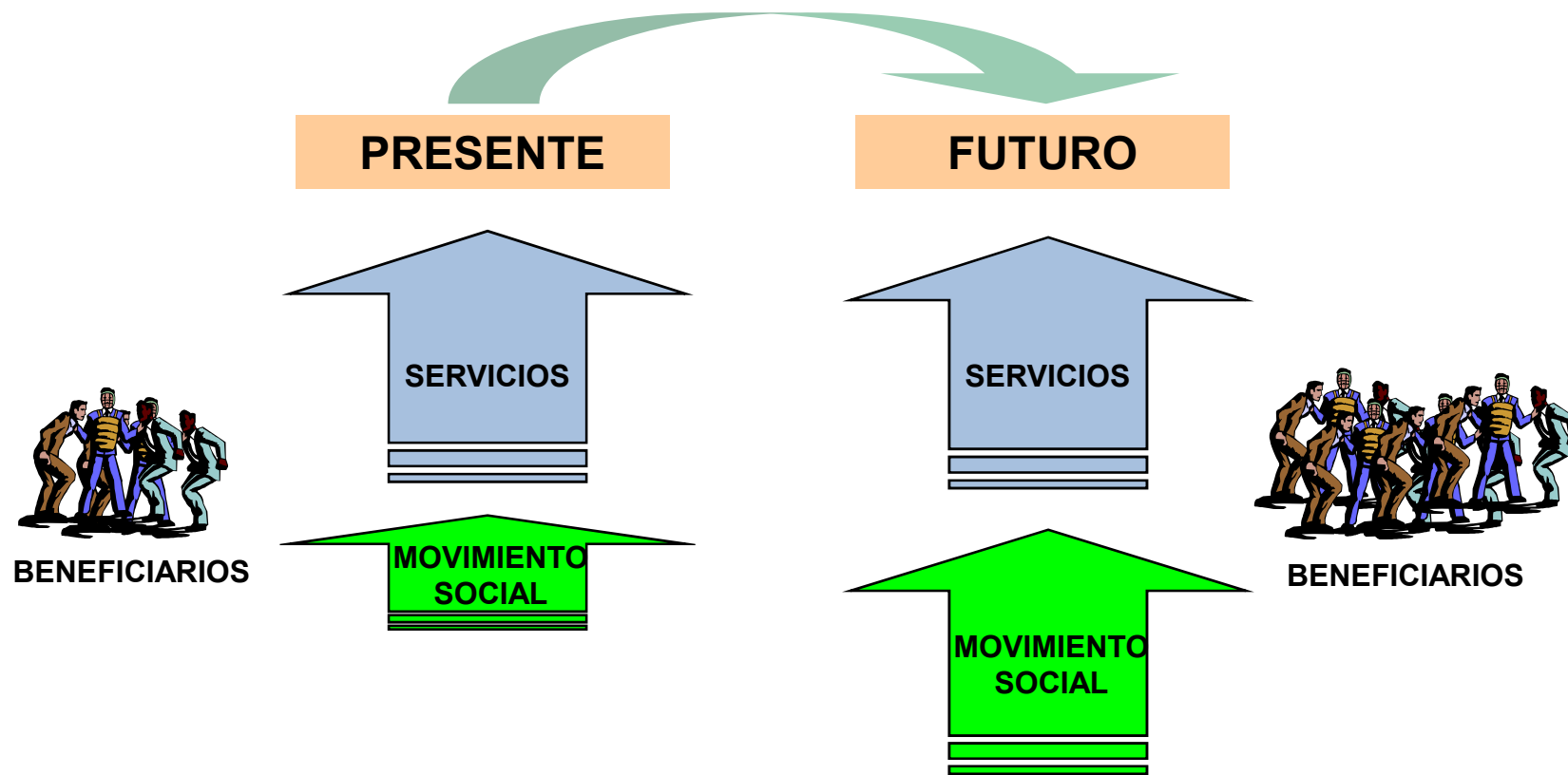
**PROBLEMA  
SOCIO-SANITARIO**

**1ª MAGNITUD**





## Avanzar Juntos



**SERVICIOS**  
**¡Responsabilidad Instituciones Públicas!**



**ESTIGMATIZACION**



**COMPLICIDAD  
COMPROMISO**



**NORMALIZACION  
SOCIALIZACION**



*Autofinanciación*



## Movimiento Social Ciudadanía Activa

Reflexión ante la realidad



Mueve a:

Acción Voluntaria (Tarea)



Debe generar:

**REFLEXION  
GENERACION PENSAMIENTO CRITICO  
(Preguntarse por las causas)**



Ser promotora de:

**TRANSFORMACION Y MEJORA SOCIAL**



## Voluntariado Actividades

### GESTION

- > Junta Gestión
- > Delegados Comarcales

### MOVIMIENTO ASOCIATIVO

- > Comité Comarcal
- > Charlas
- > Mesas Redondas
- > Mesas Informativas

### REPRESENTACION DEFENSA

- > Colectivo AFAs
- > Entidades Públicas
- > Entidades Privadas

### ADMINISTRACION

- > Boletín Interno
- > Varios

### COMUNICACION

- > Prensa Escrita (E/C)
- > Radio (E/C)
- > TV (E/C)

### MANTENIMIENTO

- > Albañilería
- > Pintura
- > Electricidad
- > Jardinería

### APOYO FAMILIAR

- > Domicilio
- > Residencia

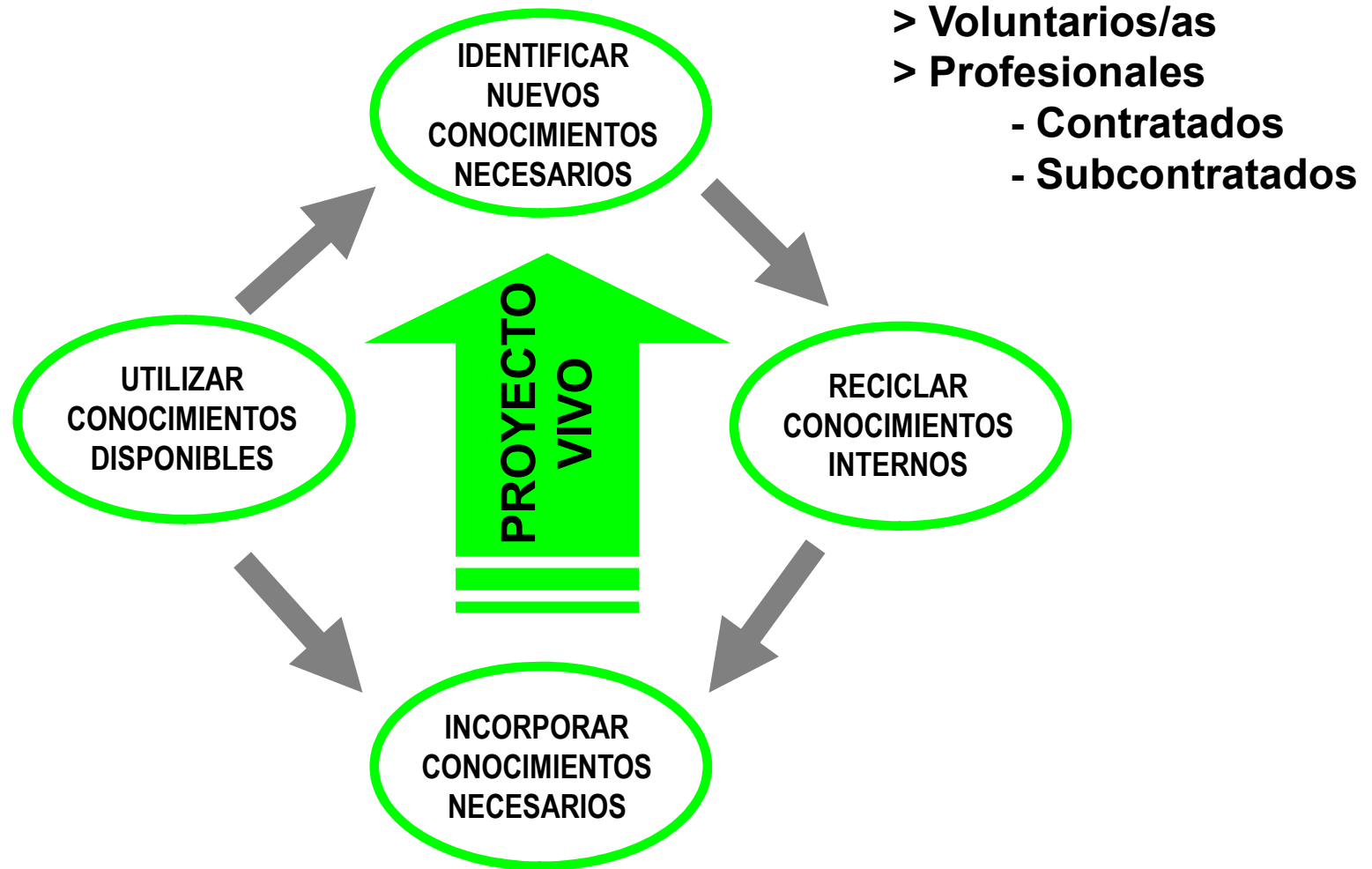
### PANEL EXPERTOS

- Comunicación
- > Demencias
- > Derecho Jurídico
- > Economía
- > Mov. Asociativo
- > Servicios

**COMPROMISO  
ADQUIRIDO**

**DISPONIBILIDAD  
DISPOSICION**

¡No todo vale!



**Los conocimientos, si no se transmiten, tienen poco valor.**



**Jefe >>> Líder**

---

**Hay que diferenciar al líder del jefe.**

**Líder**.- Prima la misión de la organización, potenciando un equipo coherente capaz de desarrollar un proyecto común.

**Jefe**.- Prima su aspiración personal, desarrollando una organización a “su medida”, para que pueda ser capaz de controlarla y que no se le vaya de las manos.

**Necesario potenciar el talante de liderazgo de nuestros dirigentes.**

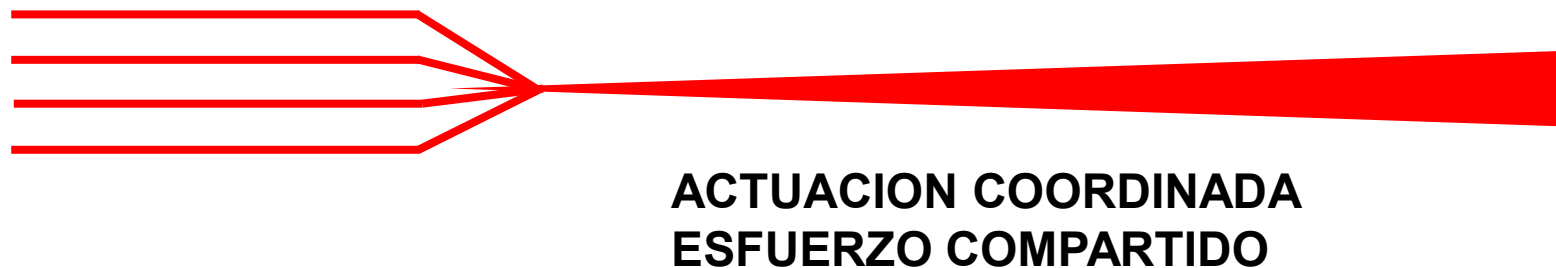


**¡¡ INVERSION !!**

> **Insuficiencia de recursos**, que nos impide continuar “en solitario”.

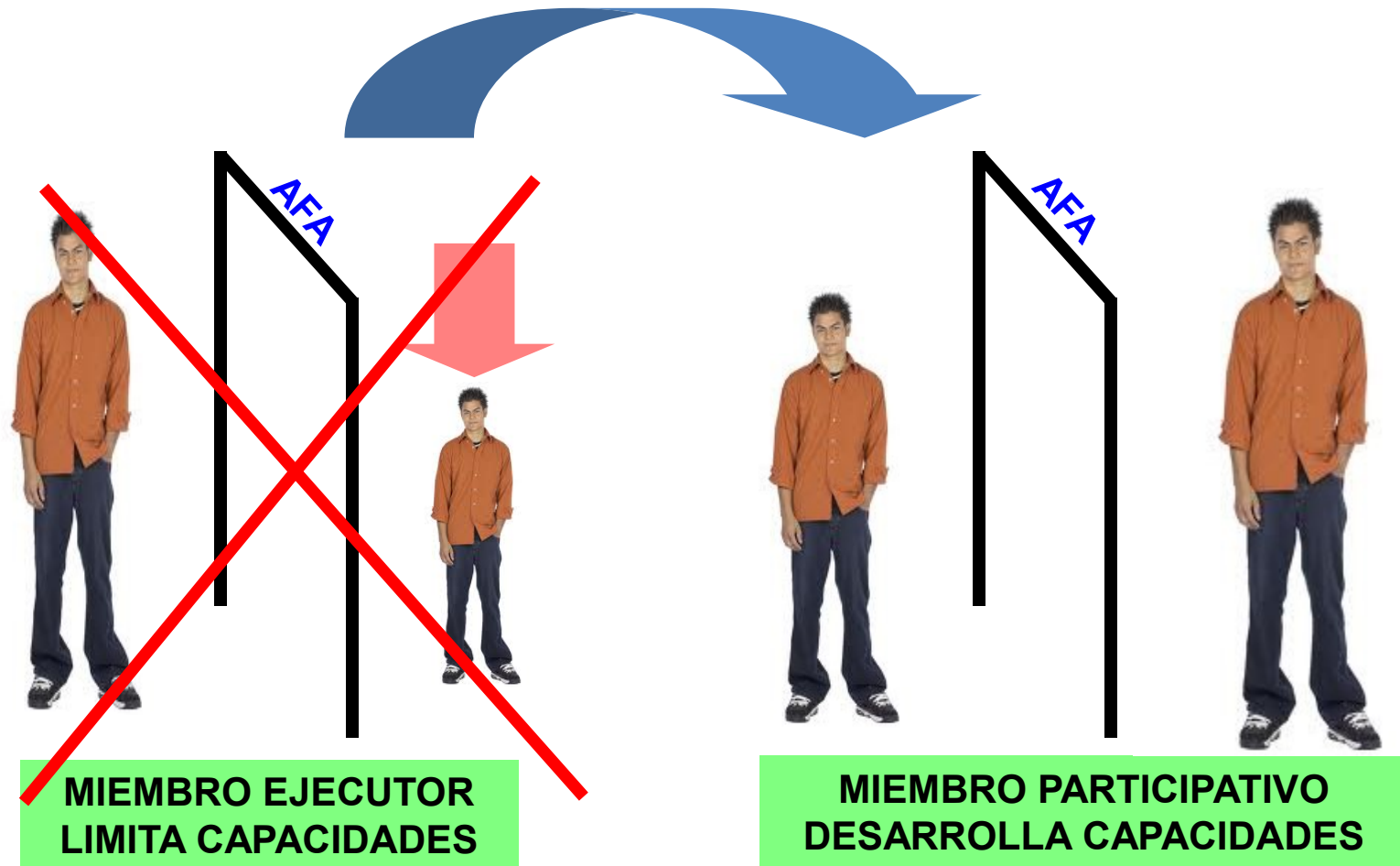


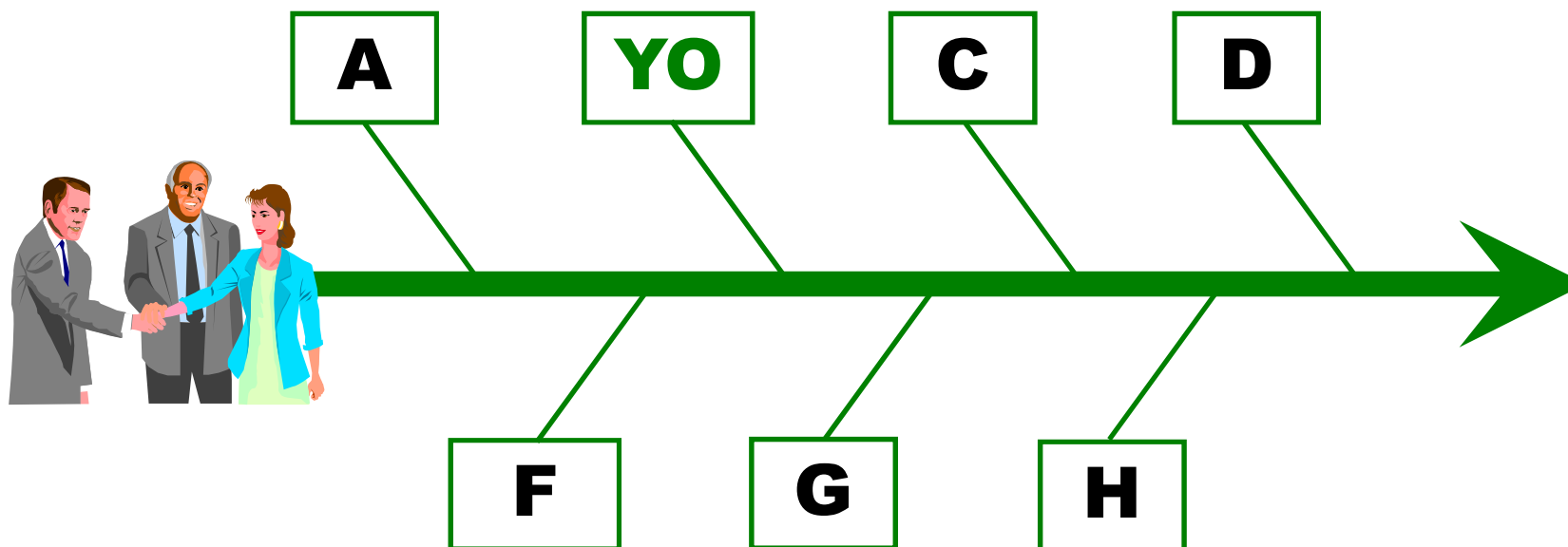
> **Asunción de un principio de colaboración**, ante un objetivo común, compartiendo experiencias y conocimientos.





## Interacción Interna Desarrollo Capacidades Individuales





Visto desde YO.- Colectivos de 1ª Categoría, de diferentes disciplinas.

$$\boxed{A} + \boxed{YO} + \boxed{C} + \boxed{D} - \cancel{\boxed{F}} + \boxed{G} + \boxed{H}$$



## Interacción Interna





- > Comunidades Autónomas.**
- > Diputaciones.**
- > Ayuntamientos.**

**Caducidad en el tiempo**

**Cada legislatura se plantean nuevos objetivos.**

**Necesario un consenso político, que garantice el desarrollo de una actuación continuada en el ámbito socio-sanitario.**



## Interacción Protagonismo

---

Históricamente el “**protagonismo humano**” ha sido un obstáculo para avanzar en la interacción. (Síndrome del YO)

Es necesario:

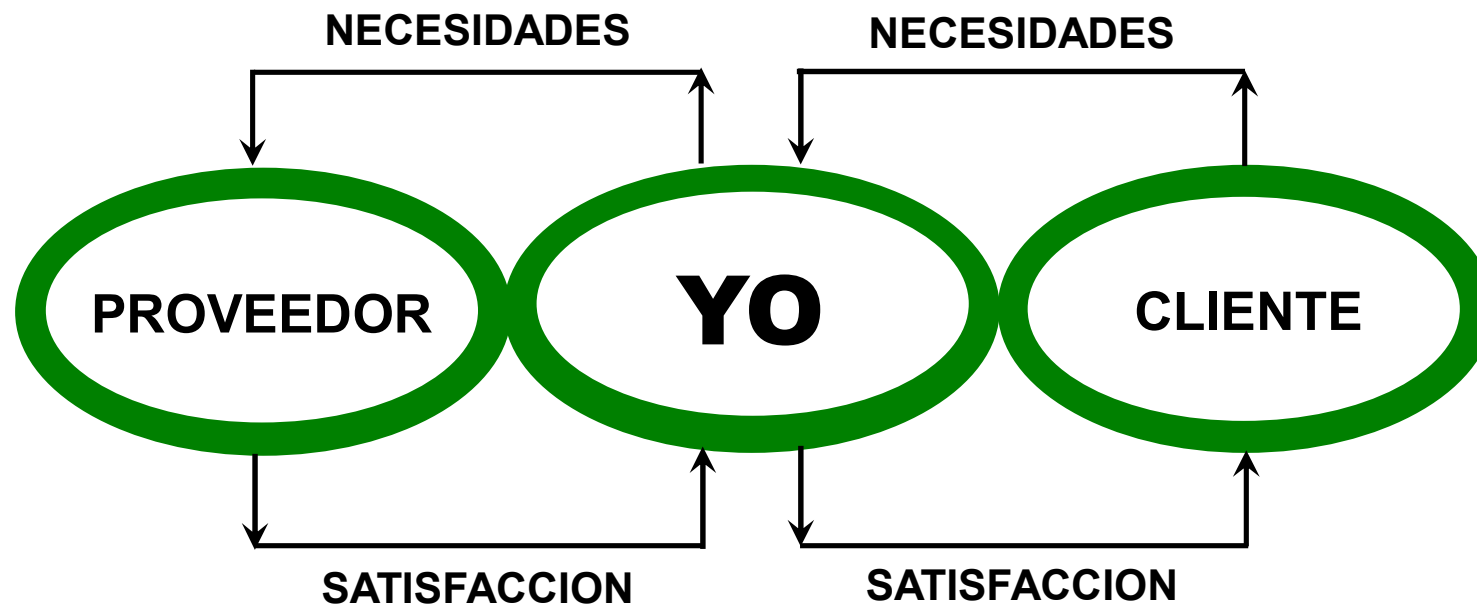
> Romper con la tendencia al protagonismo y fortalecer la humildad.

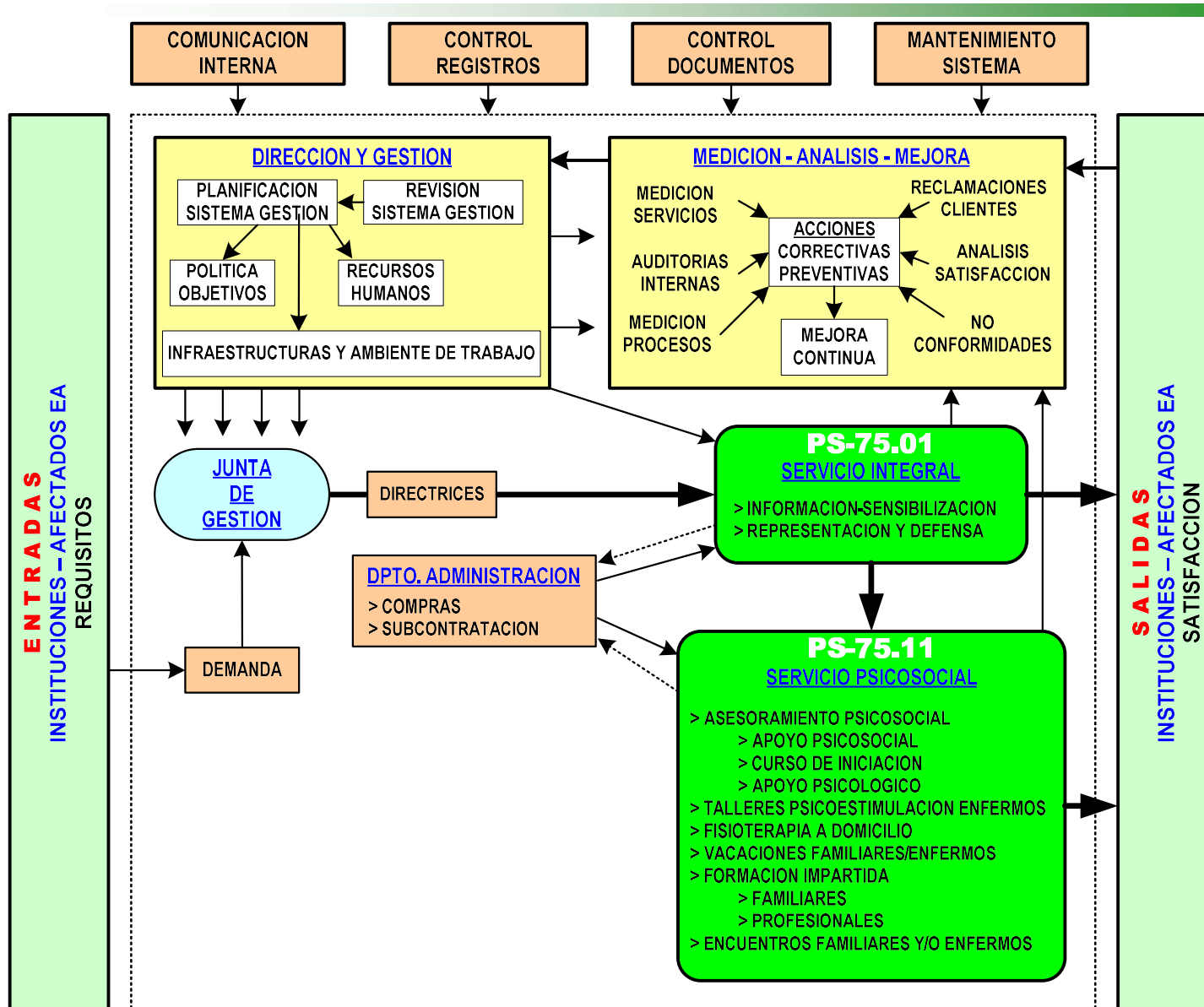


# Asociaciones

## Cadena Cliente-Proveedor

---







## Reflexión ante el Futuro

**¿ QUE VAMOS A SER ?**

**¿ QUE VAMOS A HACER ?**

**¿ COMO VAMOS A HACER ?**

**¿ QUE VAMOS A NECESITAR ?**

**¿ CON QUIEN VAMOS A HACER ?**



### Empresa:

➤ Propietarios/Inversores



➤ Personas Organización

➤ Proveedores/Subcontratistas

➤ Sociedad

➤ Clientes

### ONG:

➤ Socios/Familiares

➤ Personas Organización

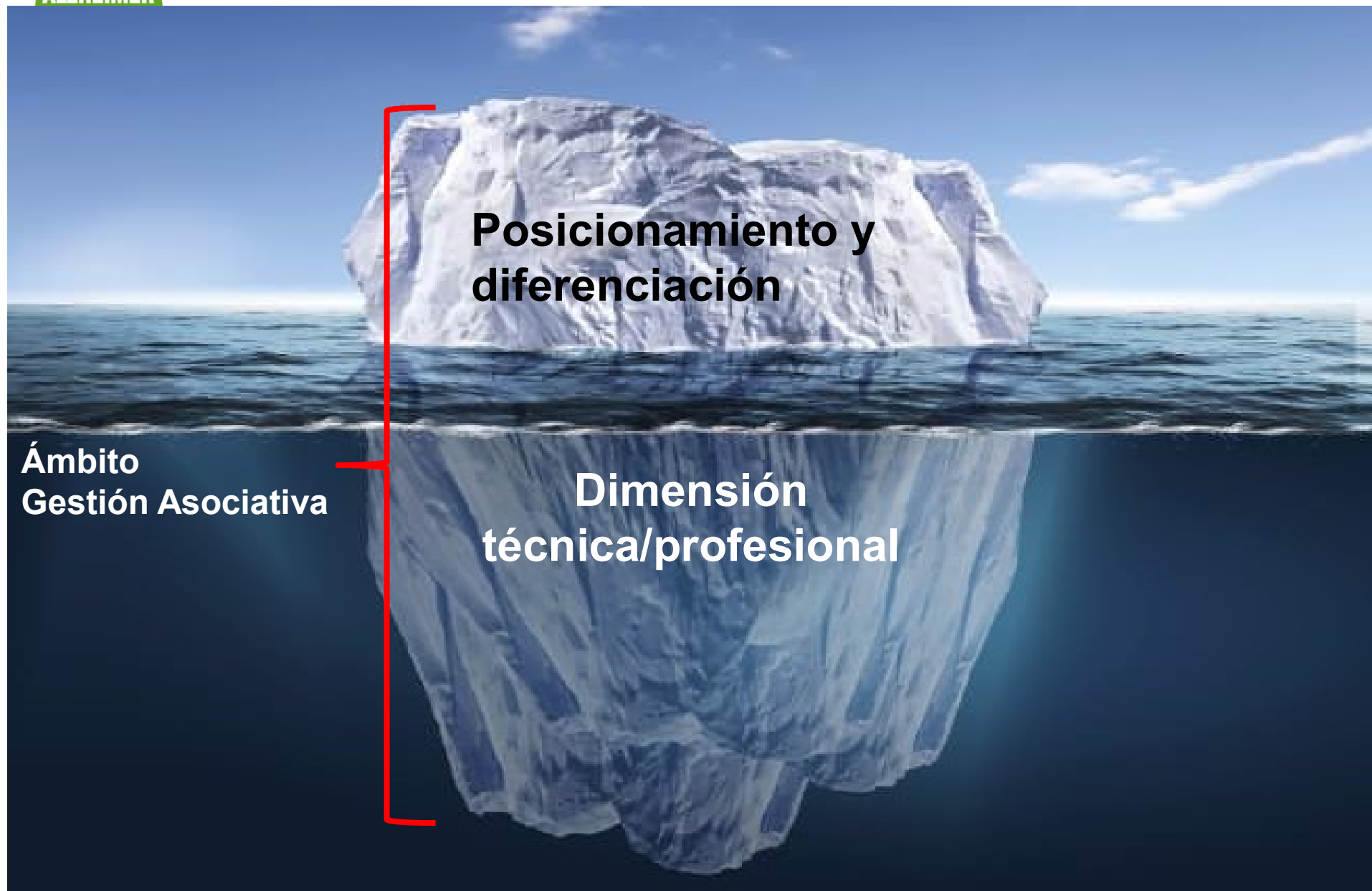
➤ Proveedores/Subcontratistas

➤ Sociedad

➤ Usuarios

AFA

Sensibilidad de ONG  
Organización de Empresa





## Referente en Territorio actuación

---

**ASOCIACION**

**PROYECTO VIVO**

**ORGANIZACION**

**LIDERAZGO**

Cohesionada

- Se comparten los mismos objetivos

Formada

- Preparada para I+D+i

Implicada

- Asume como propio un proyecto compartido

Leal

- La Solidaridad como bandera

Humilde

- Margen para la mejora continua

Muchas gracias por su atención

