

SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN: RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD.

RAQUEL LÓPEZ ROJO

TRABAJADORA SOCIAL DE AFAMUR

Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de la Región de Murcia.

VALLADOLID 13 DE NOVIEMBRE 2015



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015



1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

- AFAMUR se constituye como asociación en el año 1993.
- Contexto sociopolítico marcado por la expansión de iniciativas sociales.
- En toda la trayectoria ha realizado diversos proyectos y actuaciones derivadas de las demandas y de las exigencias de los familiares y enfermos de Alzheimer.
- Reflexión interna (auto-reflexión) relacionada con la evolución de las actividades de participación colectiva y de sensibilización a la sociedad.



2-LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER COMO DIMENSIÓN PÚBLICA

De dimensión pública porque afecta al conjunto de la sociedad. (nivel económico, social, sanitario, demográfico etc.)

Intervención Colectiva: necesidad de implicación de todos los agentes (Administración, económicos, ciudadanía en general).

Experiencia de las Jornadas de puertas abiertas: «Recuerda el Carnaval»: 7 de Marzo de 2014 se marca el punto de inflexión en la dirección de las actividades hacia el desarrollo social o comunitario:

Actividad de calle y de sensibilización aprovechando la fiesta del Carnaval

Tener la participación de todos aprovechando todo el capital social (recursos humanos: voluntarios, profesionales, alumnos de prácticas etc)

2-LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER COMO DIMENSIÓN PÚBLICA

OBJETIVOS



- ✓ FAMILIARES Y ENFERMOS TENGAN UNA JORNADA DE OCIO Y ESPARCIMIENTO (INTEGRACIÓN)
- ✓ PARTICIPACIÓN ACTIVA DE OTROS COLECTIVOS
- ✓ CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE AFAMUR (ACERCAMIENTO-»ABRIR PUERTAS»)
- ✓ IMAGEN Y VISIBILIDAD DE LA PROBLEMÁTICA DEL ALZHEIMER



2-LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER COMO DIMENSIÓN PÚBLICA

- EL 21 DE SEPTIEMBRE «DÍA MUNDIAL DEL ALZHEIMER» COMO OPORTUNIDAD PARA REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN.
 - ✓ HIPERVISIBILIDAD
- EXTENDER O MANTENER LA VISIBILIDAD A OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES O SOCIALES DE REPERCUSIÓN EN LA SOCIEDAD.

2-LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER COMO DIMENSIÓN PÚBLICA

CARTEL “ENTIERRO DE LA SARDINA”



3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- AÑOS 90 PROLIFERACIÓN DE INICIATIVAS SOCIALES:



INSTITUCIONALIZACIÓN POLÍTICA

Aprobación de leyes, creación de consejos de participación ciudadana)



VISIBILIDAD ASOCIATIVA

FOROS Y PLATAFORMAS

FEDERACIONES Y CONFEDERACIONES

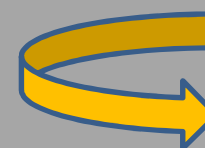
3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BIENESTAR



ENTIDADES SOCIALES

REPERCUSIONES



MERCADO

3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

✓ LEGITIMACIÓN SOCIAL DE LAS ENTIDADES SOCIALES
(AFAS)

✓ CARENCIA DE RECURSOS BÁSICOS

✓ ASOCIACIONES INQUIETAS

CUBRIR LAS NECESDADES Y PRESTAR SERVICIOS



3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

“...como redes de ayuda mutua, que logran consolidarse y formalizarse a duras penas. Con el tiempo, algunas se estructuran como cooperativas de trabajo asociado que mantienen contratos relativamente estables (discrecionales) con la Administración”. Dichas entidades están lejos de reivindicar el retorno de la sociedad civil y postular una cultura de la subsidiariedad, defienden la responsabilidad del Estado (hacemos lo que debería hacer el Estado) consideran que las asociaciones realizan una tarea que le compete al sector público, pero el carácter dramático de la situación, la urgencia de la necesidad y el sentido de la responsabilidad moral les incita a dar una respuesta mediante la práctica asociativa”

Ariño (2004)



3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ASOCIACIONES QUE TIENEN UN DISCURSO POLÍTICO

- Detectar problemas, lanzarlos a la conciencia pública y defender derechos que sean reconocidos y garantizados por el Estado.
- Garantía de las prestaciones de forma universal.
- Participación en la deliberación sobre los derechos y en la toma de decisiones sobre los programas (democracia participativa)



3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ASOCIACIONES DE ORIENTACIÓN PRAGMÁTICA

- centradas en la producción y prestación de servicios para personas con graves carencias.
- Eluden la decantación política.
- Asisten a un desprestigio de lo público estatal con respecto a la esfera denominada privada .



3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ASOCIACIONES NETAMENTE APOLÍTICAS

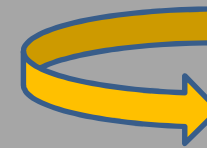
- Se centran en lo próximo, en la urgencia y en lo realizable.
- Suponen una evaporación de la dimensión política.
- Sentido de comunidad y pertenencia.

3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BIENESTAR



REPERCUSIONES



ENTIDADES SOCIALES

MERCADO

3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA


- TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL DEL ESTADO DE BIENESTAR

- ✓ Estado sometido a criterios de eficiencia y racionalidad: ahorro de recursos.
- ✓ Limitación de la prestación de servicios de bienestar que se deben garantizar universalmente a todos los ciudadanos.
- ✓ Fomento de las actividades de iniciativas privadas (asociacionismo y mercado).



Financiación, regulación legislativa y fomento de las actividades del sector asociativo

3-ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ✓ Ser conscientes de las transformaciones (reflexión).
- ✓ Las entidades sociales son heterogéneas:
 - 
 - HISTORIA
 - PERIODO DE CREACIÓN
 - MATRIZ IDEOLÓGICA
 - TAMAÑO Y ESTRUCTURA
 - RECURSOS (HUMANOS Y ECONÓMICOS)
 - COMPOSICIÓN DE SUS PARTICIPANTES
 - OBJETIVOS

- ✓ Fragmentación y fragilidad de las entidades sociales:

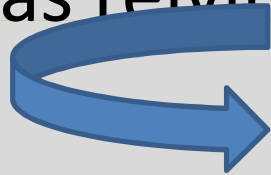


DÉBIL IMPLANTACIÓN SOCIAL
PROBLEMAS DE FINANCIACIÓN
FALTA DE OBJETIVOS SOCIALES

- ✓ Posición “ambivalente”

4-MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

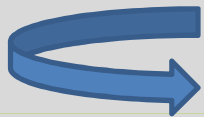
✓ Relación entre descenso en las actividades de tipo más reivindicativo



✓ Aumento DE LAS ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN . → VISIBILIDAD DE DISCURSOS CONSENSULES-PROMOCIONALES.

4-MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

✓ IMAGEN PROYECTADA AL EXTERIOR



- Transparencia.
- No confusión con las actividades que realizan las organizaciones empresariales.
- No centrar los discursos en cuestiones monetarias exclusivamente.

4-MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- ✓ IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN: REDES (facebook, twitter, etc), web, comunicación interrelacionada.
- Potencial sobre nuevas formas de ciudadanía globales.
- Generación de nuevos actores, demandas y repertorios.

DEBATE

muy funcional, “empoderamiento” de la ciudadanía.

muy funcional para el interés capitalista (conglomeraciones empresariales detrás)

- POSIBILIDADES DE ACCESO A ESTAS NUEVAS POSIBILIDADES POR PARTE DE LAS ENTIDADES Y PERSONAS.

5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD



- ✓ Descenso notable de la asociación en la participación colectiva y en el encuentro con otros agentes sociales.
- ✓ Desde 2014 se están proyectando las actividades desde otros planteamientos y reforzando aspectos que teníamos más olvidados.
- ✓ El punto de inflexión viene marcado por las jornadas de puertas abiertas «Recuerda El Carnaval» del 07 de Marzo.

5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD

- Se trata de una jornada de sensibilización y difusión del Alzheimer desde la comunidad.
- Se retoma el espacio público desde el ámbito local.
- Se considera la FIESTA como el aspecto integrante a todos o a la mayoría de los agentes sociales. «La fiesta de El Carnaval»



1 Jornadas de Puertas abiertas
"Recuerda el carnaval"

7 marzo

ACTUACION. ANIMACION. BAILE SOCIAL CON LOS GRUPOS DE SALSA
ACTUACION DEL MAGO JOSE JOAQUIN LACARCEL ZAMORA

Organiza: ASOCIACIÓN AFAMUR
Lugar: Paseo Ramón Gaya, nº 6 edificio Balate II - 30009 Murcia
+ info: 645 782 749 / 650 616 018

<http://www.afamur.com>
<http://www.youtube.com/nosolomagia>
#SalserosSolidarios



5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD

- La elección del espacio público para la puesta en marcha de jornadas de sensibilización en la esfera pública debe ser pensada para garantizar el éxito de convocatoria y tener visibilidad.



1 Jornada de Puertas abiertas
"Recuerda el carnaval"

7 marzo

ACTUACION. ANIMACION. BAILE SOCIAL CON LOS GRUPOS DE SALSA
ACTUACION DEL MAGO JOSE JOAQUIN LACARCEL ZAMORA

Organiza: ASOCIACIÓN AFAMUR
Lugar: Paseo Ramón Gaya, nº 6 edificio Balate II - 30009 Murcia
+ info: 645 782 749 / 650 616 018
<http://www.afamur.com>
<http://www.youtube.com/nosolomagia1>
#SalserosSolidarios

Itosa AFAMUR

5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD

- La celebración de las jornadas se desarrolló en la zona peatonal y en el jardín anexo a la sede de AFAMUR.
- Barrio municipal de Santa María de Gracia (Zona Norte).
- El barrio cuenta con 12.703 censados en el 2014.
- Zona residencial con edificación urbana de mediados de los 80.



1 Jornadas de Puertas abiertas
"Recuerda el carnaval"

7 marzo

ACTUACION. ANIMACION. BAILE SOCIAL CON LOS GRUPOS DE SALSA
ACTUACION DEL MAGO JOSE JOAQUIN LACARCEL ZAMORA

Organiza: ASOCIACIÓN AFAMUR
Lugar: Paseo Ramón Gaya, nº 6 edificio Balate II - 30009 Murcia
+ info: 645 782 749 / 650 616 018

<http://www.afamur.com>
<http://www.youtube.com/nosolomagia>
#SalserosSolidarios



5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD

- El barrio está dotado de bastantes servicios (públicos y privados) y equipamientos sociales
- La elección del barrio se debe:
 - Existe una intensa red social.
 - Las posibilidades de utilizar la calle. Y
 - Abordar amplios sectores de población (niños, mayores, jóvenes, adultos etc)



CENTROS Y ZONAS COMUNITARIAS



5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD

- Uso de la MÚSICA, BAILE Y MAGIA
- Actividades interactivas y de convivencia
- Exposición de vídeo explicativo



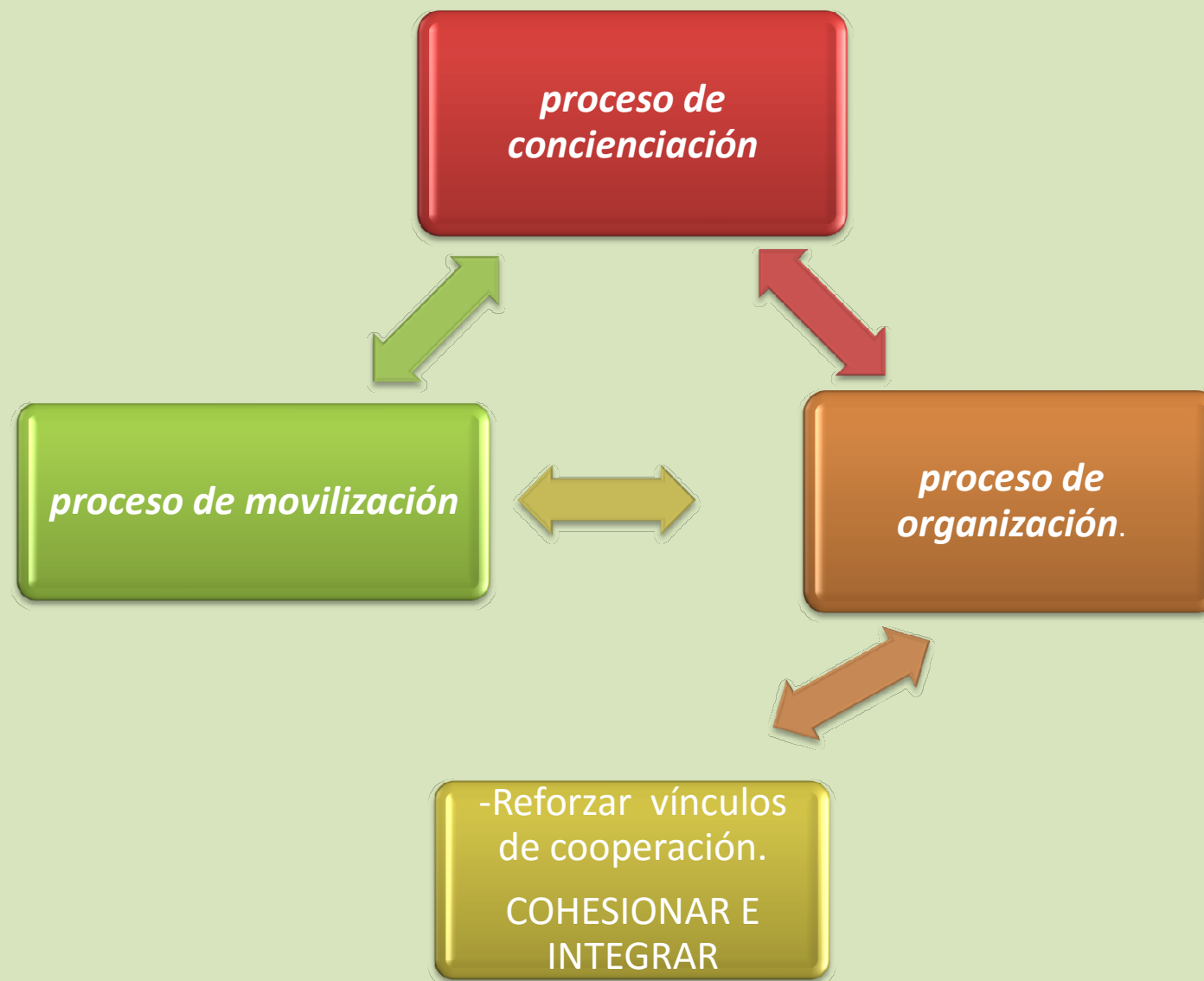
2-LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER COMO DIMENSIÓN PÚBLICA

OBJETIVOS



- ✓ FAMILIARES Y ENFERMOS TENGAN UNA JORNADA DE OCIO Y ESPARCIMIENTO (INTEGRACIÓN)
- ✓ PARTICIPACIÓN ACTIVA DE OTROS COLECTIVOS
- ✓ CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE AFAMUR (ACERCAMIENTO-»ABRIR PUERTAS»)
- ✓ IMAGEN Y VISIBILIDAD DE LA PROBLEMÁTICA DEL ALZHEIMER

DIMENSIONES DEL TRABAJO COMUNITARIO





5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD

- ✓ Necesario establecer contactos y relaciones
- ✓ Trabajar esos contactos (ambiente de confianza, colaboración...)
- ✓ salir de nuestros espacios de poder y acudir a los espacios de los demás
- ✓ Patear las instituciones, la calle, los parques, los locales de las asociaciones, los bares, las plazas, los centros de salud, los centros escolares, los centros cívicos y de servicios sociales, etc (Barberá y Cortés, 2005).



5-RETOMANDO EL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA COMUNIDAD: PUNTOS CLAVE

La práctica y el liderazgo no tiene por qué ser exclusiva del trabajador/a social.

- Práctica transversal de todos los profesionales de intervención social. Encuentro pluridisciplinar.
- Estilo profesional con *implicación, entendimiento y compromiso*.

Dotar de protagonismo y suponer una experiencia significativa para los que participan y colaboran

Variedad en la forma de colaboraciones (iniciativa social, mixta y pública).

Tratar de representar todos los tramos de edad

Visión integradora

Asegurarnos que se **efectúan** cambios concretos en el entorno

Ganar presencia y apoyos

La participación ciudadana es un aprendizaje, aún con sus mecanismos algo difusos además de mejorar las políticas públicas favorece la integración social y crea vínculos de relación interpersonal



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015



ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE ENFERMOS
DE ALZHEIMER DE LA REGIÓN DE MURCIA

DE MURCIA DE LA REGIÓN DE MURCIA
DE MURCIA DE LA REGIÓN DE MURCIA



L9CGPOOK

GRACIAS

www.afamur.com

RAQUEL LÓPEZ ROJO
TRABAJADORA SOCIAL de AFAMUR