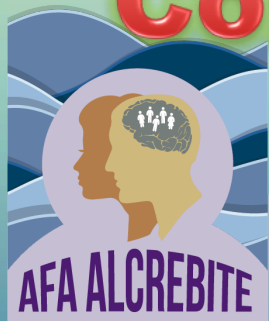


Programa Comunitario para la Prevención, Sensibilización y Concienciación sobre la Enfermedad de Alzheimer en el Altiplano Granadino. Comarcas Baza y Huéscar.



Asociación de Familiares de Personas Enfermas de Alzheimer y Otras Demencias “Alcrebite”



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

¿Dónde estamos?



VI Congreso Nacional de Alzheimer

Comarcas Baza y Huéscar

14 municipios

3.525 km²

45 anejos

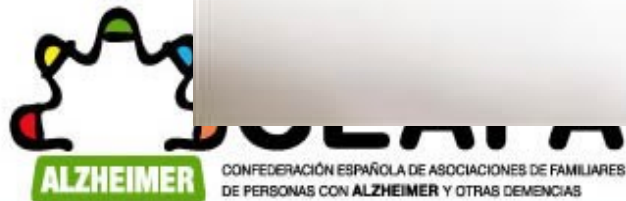
61.234 habitantes



23% mayores de 65 años

Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”



avanzando juntos



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”

Objetivo

Crear un espacio de encuentro y formación que propicie el conocimiento de del Alzheimer, des de una metodología vivencial y empática.

Metodología

Participativa, vivencial, lúdica, individual y grupal, estructurada por RINCONES



Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”

Ejecución

A través de RINCONES

- ➡ ME COMUNICO
- ➡ ¿QUIEN SOY?
- ➡ ¿DONDE ESTOY?
- ➡ AFECTO SIEMPRE
- ➡ MI RECUERDO ME IDENTIFICA



➡ DINAMICA GRUPAL FINAL



Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”

Evaluación

- ▶ Cuatro años; 14 municipios y núcleos de población; 574 participantes
- ▶ Edades de las personas participantes entre 10 y 85 años. Franja de edad mayoritaria entre 40 y 60 años. 90% mujeres
- ▶ 62% no eran familiares directos de personas enfermas de Alzheimer, un 38% sí



Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”

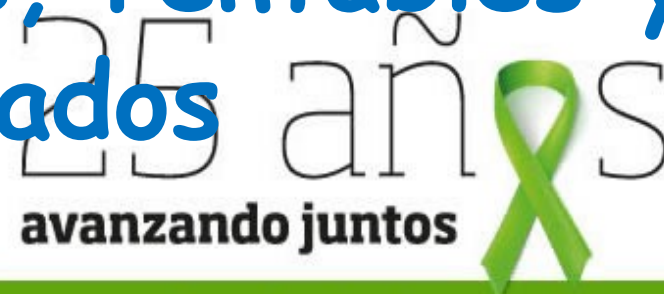
- Las participantes ha comprendido muchos de los comportamientos de la personas enfermas
- Impacto emocional alto en las participantes
- Sin dificultad en la ejecución de las actividades
- Se destaca como muy novedosa la metodología empleada
- La información vivenciada ha generado la reflexión y cambios o adquisición de conocimientos que cambian estereotipos



Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”

Una experiencia **UNICA** que nos ayuda a acercarnos a la población un **EXPERIENCIA** diferente sobre las **PERSONAS** enfermas de **ALZHEIMER**, con resultados útiles, eficaces, rentables y **humanizados**



Taller Vivencial “En la Piel del Alzheimer”



Asociación de Familiares de Personas
Enfermas de Alzheimer y Otras Demencias
“Alcrebite”
Comarcas Baza y Huéscar

**Taller Vivencial:
“En la piel del
Alzheimer”**

Cuevas del Campo
30 de Septiembre, 6 de la tarde
Casa de la Cultura

Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”



alladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller Vivencial

“En la Piel del Alzheimer”



ALZHEIMER DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS



avanzando juntos



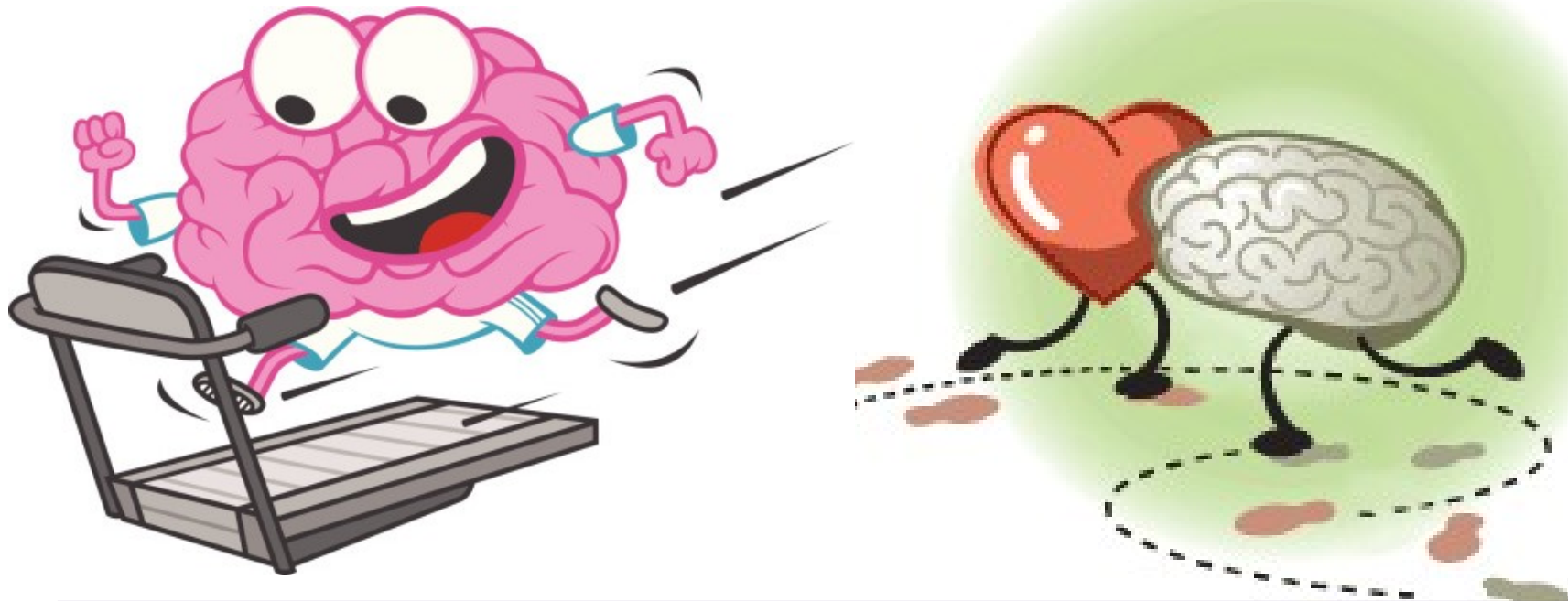
VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller Vivencial “En la Piel del Alzheimer”



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Emovimen T:
**Proyecto para el entrenamiento mental y
desarrollo emocional de las personas mayores**



Proyecto realizado en Centros de Participación Activa para Personas Mayores de Huéscar, Castrol, Cúllar y Baza y en municipio de Puebla de Don Fadrique

Emovimen T:

Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores

Objetivo

Estimular y desarrollar habilidades y capacidades cerebrales, procurando conexiones entre cerebro y cuerpo, con objeto de lograr la armonía entre aspectos emocionales, físicos y mentales en las personas mayores



Emovimen T:

Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores

Metodología

Participativa, activa, motivadora, reflexiva, creativa, solidaria, orientada a la persona y a las necesidades y características del grupo

Duración

4 meses marzo, abril, mayo y junio 2015



Emovimen T:
**Proyecto para el entrenamiento mental y
desarrollo emocional de las personas mayores**

Destinatarios/s

Personas mayores de 60 que sin problem
as cognitivos o de existir en fase leve,
de los centros de participación activa d
e personas mayores y del municipio de P
uebla de Don Fadrique



Emovimen T:
**Proyecto para el entrenamiento mental y
desarrollo emocional de las personas mayores**

Ejecución

Valoración psicológica pre y post
Cuestionario de Pfeifer, Mini examen co
gnoscitivo de Lobo y Escala de Depresió
n Geriátrica de Yesavage. Cuestionario
de Satisfacción



Emovimen T:

Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores

ESTRUCTURA DE LAS SESIONES	CONTENIDOS GENERALES TRABAJADOS
Asamblea colectiva	Orientación espacio-temporal
Recordando la sesión anterior	Relaciones interpersonales
Sobre las tareas para casa	Memoria a medio y corto plazo
Actividades individuales y grupales área emocional	Fluidez verbal
Actividades individuales y grupales área cognitiva	Autoestima
Y para la próxima ¿Qué hacer?	Ritmo
Relajación	Musicalidad
despedida	Sentido del humor
	Gnosias
	Praxias
	Expresión corporal

Emovimen T:
**Proyecto para el entrenamiento mental y
desarrollo emocional de las personas mayores**

Evaluación

95 personas participantes, 90 mujeres ¿Qué pasa con la participación de los hombres?

Edad media 70,9 años

19% rasgos depresivos antes, 15% después

18% signos deterioro cognitivo, 14% después

91% no conocían la estimulación cognitiva

66% nunca se hubieran planteado la importancia de la educación emocional

99% perciben que ha mejorado su situación emocional y agilidad mental y recomendarían el taller



Emovimen T:

Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores

Elevado nivel de participación en la sesiones

Nivel de ejecución tareas para casa bajo

Actividades del área emocional muy valoradas

Niveles de autoestimas baja en las personas participantes

Nivel de destrezas en lectura y escritura diverso, manifestaciones continuas de actitudes solidarias

Se observa un nivel de concienciación sobre la necesidad de la actividad mental

Fomento de las relaciones interpersonales



Emovimen T:

Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores



S

Emovimen T:

Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores



Emovimen T: Proyecto para el entrenamiento mental y desarrollo emocional de las personas mayores



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”

Objetivo

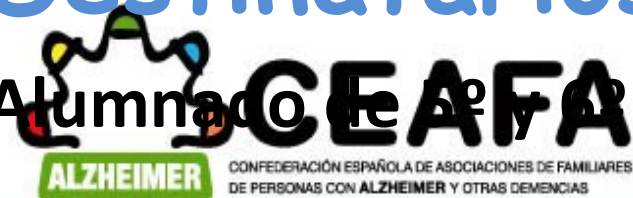
Potenciar las relaciones interpersonales entre las personas mayores y el colectivo infanto juvenil, desde la empatía, para la creación de vínculos solidarios y de respeto mutuo

Metodología

Participativa, activa, creativa, lúdica, potenciadora de empatía

Destinatarios/as

Alumnado de 1º y 2º primaria y mayores del municipio



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”

Ejecución

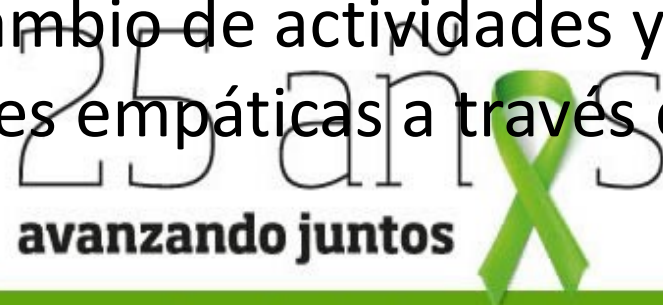
Cuestionario previo a los colectivos destinatarios

Talleres vivenciales por colectivos: 3 sesiones cada uno

Mayores: nuestra infancia y su infancia

Niños/as: ¿Qué es ser mayor?; envejecimiento físico, e
emocional, social

Encuentro convivencial entre todas las personas participantes con el objetivo de intercambio de actividades y experiencias generando actitudes empáticas a través del conocimiento experiencial.



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales
“Nos ponemos en su piel”

Evaluación

- **Participantes 43; 20 mayores y 23 niños y niñas**
- **Nº de sesiones 7**
- **El 54% de menores tienen una visión negativa y este reotipada del envejecimiento**
- **El 81% de los mayores consideraban que el colectivo infantil actual es maleducado**
- **44% de niños y niñas reconocía no ser tolerantes con las personas mayores**



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”

Se evalúa la metodología empleada como adecuada

Participación muy alta

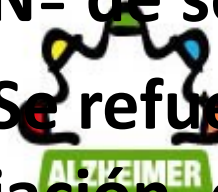
Se han observado en niños y niñas actitudes de empatía muy significativas

Las personas mayores han recordado su infancia, desde una perspectiva positiva y no traumática

Han descubierto aspectos de la infancia actual que les ha generado otro enfoque sobre el colectivo

Nº de sesiones y tiempo insuficiente

Se refuerza la idea de trabajar la sensibilización y concienciación, en coordinación con centros educativos



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



CEAFA
ALZHEIMER
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

ESPAÑOLAS
avanzando juntos

VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



ALZHEIMER

S

Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

avanzando juntos



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

avanzando juntos



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



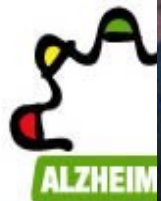
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

avanzando juntos



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Taller para el fomento de las Relaciones Intergeneracionales “Nos ponemos en su piel”



S

Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”

Objetivo

Visibilizar la enfermedad de Alzheimer a través de la divulgación accesible, multidisciplinar y útil, generando una mayor concienciación y sensibilización ciudadana.

Metodología

Basada en el uso radifónico para transmisión de contenidos variados, con lenguaje accesible y transmitido por perfiles personales y profesionales



Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”

Ejecución

Frecuencia quincenal, duración entre 15-20 minutos

Formato base

Introducción del tema a tratar y presentación de los/as invitados/as

Entrevista estructurada en la intervención como en los contenidos

Reflexionamos con.... poesía, relato, cuento, canción, etc. que refuercen el tema tratado y generen la concienciación y sensibilización ciudadana



Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”

Evaluación

- ✓ 19 programas de radio de octubre 2013 a junio 2014
- ✓ Intervención de 62 personas; profesionales, voluntariado, familiares, personas enfermas, equipo técnico y directivo
- ✓ Emisión en franja horaria de máxima audiencia
- ✓ Media de audiencia 5000 oyentes, aprox.



✓ Aumento de personas atendidas que nos han conocido por la radio

Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

avanzando juntos



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”



ALZHEIMER

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

avanzando juntos

S

VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”



ALZHEIMER

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE FAMILIARES
DE PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS

avanzando juntos



S

VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

Programa de radio Onda Cero “Que no se te olvide”



VI Congreso Nacional de Alzheimer. Valladolid - 12, 13 y 14 de noviembre de 2015

CONCLUSIONES

Son necesarios proyectos innovadores, cercanos y que den respuestas a las necesidades reales. Dirigidos a distintos colectivos y que abarquen diferentes áreas

El movimiento asociativo tiene que incidir con contundencia en la puesta en marcha de proyectos preventivos de sensibilización y concienciación ciudadana por su rentabilidad humana y económica



CEAFA
CONSERVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS



La baja participación de hombres hay que analizarla

CONCLUSIONES

Para Afa Alcrebite este proyecto ha supuesto una experiencia enriquecedora, reivindicativa, generadora de redes y apoyos, divulgativa y muy especialmente

UNA EXPERIENCIA QUE HA COLABORADO EN DIGNIFICAR Y VISIBILIZAR A LAS PERSONAS QUE FORMAMOS PARTE DEL COLECTIVO DE ALZHEIMER



ER

25 años
avanzando juntos



A landscape photograph showing a large, dead, gnarled tree in the foreground on the left. The tree is silhouetted against a sky with dramatic, colorful clouds in shades of blue, orange, and yellow, suggesting a sunset or sunrise. In the background, there is a large body of water (a lake) and distant mountains. The foreground is covered with dry, yellowish-brown grasses and some rocks. The overall mood is serene and somewhat melancholic.

**Desde el Altiplano Gr
anadino Comarcas Ba
za y Huéscar
MUCHAS GRACIAS**

© José Ángel Rodríguez