

VI CONGRESO NACIONAL DE ALZHEIMER CEAFA

12, 13 y 14 de noviembre de 2015 en Valladolid

OPCIONES DE PATROCINIO

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIO
<p style="text-align: center;">STAND EN ZONA COMERCIAL</p> <p>Stand propio 2.500 €</p> <p>Stand en alquiler * Bajo presupuesto</p>	<p>Esta opción permitirá a su organización disponer de 6m² en la zona de exposición comercial, aprovechando un espacio de 3X2 metros</p> <p>Existen dos opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de Stand propio • Estructura de Stand en alquiler 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p style="text-align: center;">ALMUERZOS DE TRABAJO (APROX. 400 PERSONAS)</p> <p style="text-align: center;">12.000 €</p>	<p>El almuerzo de trabajo tiene lugar el viernes 13 de noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Su empresa podrá hacer llegar su mensaje (en forma de folleto corporativo) a todos los asistentes • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p style="text-align: center;">COFFEE-BREAK</p> <p style="text-align: center;">2.000 € /sesión</p>	<p>Durante el Congreso habrá tres oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viernes 13 de noviembre por la mañana • Viernes 13 de noviembre por la tarde • Sábado 14 de noviembre por la mañana 	<ul style="list-style-type: none"> • Su empresa estará presente a través de la colocación de tarjetones con su logo y razón social en todas las mesas donde tenga lugar el Coffee-break <p>Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso</p>

<p>SEÑALIZACIÓN OFICIAL</p> <p>3.500 €</p>	<p>Una única empresa podrá plasmar su logo en toda la señalética, tanto direccional como de identificación de salas o espacios (de acuerdo a lo establecido por el Comité Organizador)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p>PÁGINA WEB</p> <p>8.000 €</p>	<p>La página Web oficial del Congreso es constantemente visitada, tanto antes como después de su celebración. Por tanto, constituye una oportunidad única de patrocinio para cualquier organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Incluir el logo de la empresa en todas las páginas (con excepción de las dedicadas a la presentación de póster) • Igualmente, contará con un hipervínculo a su página corporativa • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p>ZONA DE PÓSTER</p> <p>7.000 €</p>	<p>Durante todo el Congreso su organización podrá estar presente a través de su razón social y logo en la sala o espacio donde se expongan los pósteres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p>ACREDITACIÓN</p> <p>4.000 €</p>	<p>Su organización podrá plasmar su logo corporativo en todas las tarjetas de identificación de los congresistas, así como en las cintas "lanyard". Se estima que entono a 400/500 personas atenderán el VI Congreso Nacional de Alzheimer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso

<p>MALETÍN DEL CONGRESISTA</p> <p>8.000 €</p>	<p>Su organización tendrá la oportunidad de que tanto su razón social como su logo corporativo esté presente, en el maletín que todos los congresistas (400/500 personas) portarán diariamente durante el tiempo que dure el Congreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p>BOLÍGRAFO DEL CONGRESO</p> <p>3.000 €</p>	<p>A cada congresista, en su correspondiente maletín, se le hará entrega de un bolígrafo alusivo al Congreso, por lo que su organización tiene la posibilidad de plasmar en él su logo corporativo</p> <p>Se estima que entono a 400/500 personas atenderán el VI Congreso Nacional de Alzheimer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p>BLOC DE NOTAS DEL CONGRESO</p> <p>3.500 €</p>	<p>A cada congresista, en su correspondiente maletín, se le hará entrega de un bloc de notas alusivo al Congreso, por lo que su organización tiene la posibilidad de plasmar en él su logo corporativo</p> <p>Se estima que entono a 400/500 personas atenderán el VI Congreso Nacional de Alzheimer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio en Exclusividad • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso
<p>INSERCIONES EN EL MALETÍN DEL CONGRESISTA</p> <p>2.000 €</p>	<p>Su organización puede incluir en el maletín del congresista aquella documentación que considere de interés (*) Siempre que su contenido sea aprobado previamente por el Comité Organizador del Congreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de su empresa, con la inclusión de su logo en la sección de Colaboradores del Programa Final y de la página Web del Congreso